

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

### Маркетинг некоммерческих и коммерческих образовательных организаций

### 44.04.01 – Педагогическое образование

### Направленность (профиль) программы – Предпринимательская деятельность в сфере образования

#### *Маркетинг некоммерческих и коммерческих образовательных организаций*

**1.Целью** изучения дисциплины является: знакомство магистрантов с основными методологическими принципами разработки и реализации маркетинговых технологий в области образования; приемами формирования ресурсно-информационной базы для осуществления практической деятельности в сфере продвижения образовательных учреждений и их программ, взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами в ходе маркетинговых проектов образовательных учреждений.

#### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Маркетинг некоммерческих и коммерческих образовательных организаций» (Б1.В.02) относится к части Б1, формируемой участниками образовательного процесса как обязательная дисциплина.

Дисциплина (модуль) изучается на курсе в 1 семестре.

#### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг некоммерческих и коммерческих образовательных организаций» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ОП ВО	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
<b>УК-2</b>	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК.М-2.1 формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК.М-2.2 разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК.М-2.3 разрабатывает план	<b>Знать:</b> алгоритм создания проекта, разработки его концепции, плана реализации; процедуры и механизмы оценки проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта ; особенности мониторинга хода реализации проекта <b>Уметь:</b> формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления; разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель,

		<p>реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы</p> <p>УК.М-2.4 осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p> <p>УК.М-2.5 предлагает процедуры и механизмы оценки проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта</p>	<p>задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения;</p> <p>разрабатывать план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планировать необходимые ресурсы;</p>
<b>ПК-2</b>	<p>Способность организовывать образовательный процесс и оценивать результаты деятельности образовательной организации с использованием инновационных технологий, соответствующие общим и специфическим закономерностям развития системы</p>	<p>ПК-1. Знает: общие и специфические закономерности развития системы соответствующего уровня образования в области финансов, маркетинга и управления персоналом</p> <p>ПК-2. Умеет: отбирать соответствующие виды, методы и приемы организации образовательной деятельности в области финансов, маркетинга и управления персоналом и оценки результатов реализации образовательных проектов и программ</p> <p>ПК-3.3. Владеет: адекватными конкретной ситуации действиями при организации образовательного процесса и оценке</p>	<p><b>Знать</b> общие и специфические закономерности развития системы соответствующего уровня образования в области финансов, маркетинга и управления персоналом</p> <p><b>Уметь:</b> отбирать соответствующие виды, методы и приемы организации образовательной деятельности в области финансов, маркетинга и управления персоналом и оценки результатов реализации образовательных проектов и программ</p> <p><b>Владеть:</b> адекватными конкретной ситуации действиями при организации образовательного процесса и оценке</p>

		результатов освоения обучающимися основных и дополнительных образовательных программ в области финансов, маркетинга и управления персоналом	результатов освоения обучающимися основных и дополнительных образовательных программ в области финансов, маркетинга и управления персоналом
--	--	---	---

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа.

Разработчик: к.пед.н., доц. Чиркова Т.В.